

Wertungsmatrix

Auswahl des wirtschaftlichsten Angebotes

Fachgruppe

Projektleitung

Projekt-Nr.

Bewertungskriterium		Gewichtung	Erfüllungsgrad für Bieter Nummer						
			1	2	3	4	5	6	7
1.	Nachvollziehbarkeit/Plausibilität der geplanten Suchstrategie	8							
2.	Nachvollziehbarkeit/Plausibilität der geplanten Strategie zur Analyse, Aufbereitung und Zusammenfassung des Materials	8							
3.	Fachwissen zu „stay at work“ - zur Umsetzung von Maßnahmen im betrieblichen Kontext (1) und (2) Akteuren sowie rechtlichen Aspekten (3)	7							
4.	Methodenwissen zur Erstellung wissenschaftlicher und praxisnaher Überblickearbeiten	6							
5.	Detailliertheit des Angebotes	4							
6.	Plausibilität der Arbeits- und Zeitplanung	6							
7.	Plausibilität der Personal-/Sach-/Reise- und Nebenkostenkalkulation	4							
Gesamtpunktsomme (Σ Gewichtung x Erfüllungsgrad)									
Angebotspreis (Nettopreis in €)									
Preis-Leistungs-Verhältnis in € (Zeile 16 / Zeile 15)			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

Der Preis wird mit der Leistung (Gesamtpunkte) ins Verhältnis gesetzt.
 Das wirtschaftlichste Angebot ist jenes mit dem kleinsten Quotienten.